

# MADE IN BREIVIKA

Den produksjonsbaserte industrien er på vei bort, mens den kompetansebaserte industrien stadig øker. Universitetsmiljøet og utviklingen der, har vært, og er fortsatt gull verdt for byen.

■ Ord: Espen Andreassen

– Vi beveger oss i en retning av mer kompetansebaserte arbeidsplasser. Dette ser vi for eksempel på hva som skjer innen bioprospektering i Breivika, sier direktør i Innovasjon Norge Troms, Asbjørn Rasch, og får støtte fra Karl Johan Jakola i såkornfondet Norinnova.

– Vi ser en stor forskyvning fra produksjonsbasert industri til kompetansebasert industri, bekrefter han. Jakola mener mye av æren for utviklingen de siste tiårene bør gå til Universitetet i Tromsø.

– Utviklingen av Breivika er i så måte den beste investeringen som har blitt gjort i Tromsø. Vi i den næringsrettede delen har vært med på å etablere rundt 40 bedrifter med over 500 kompetansebaserte arbeidsplasser.

Dette er helt nye arbeidsplasser i et felt vi ikke har sett før, sier han med klar referanse til utviklingen inne bioteknologi og IT. Siden Norinnova startet i 1995 har kun et ensifret antall bedrifter sett seg nødt til å avvike driften.

Størst av prosjektene som har kommet ut av Breivika er ProBio med virksomhet i flere land, rundt 180 arbeidsplasser og hovedkvarter i Tromsø.

## Innovativt kulturliv

Den marine forskningsindustrien i Breivika har vært mye i fokus de siste årene. Men for å fortsatt vokse må Tromsø også være innovative innen både forskning, reiseliv og kultur.

– Ved å være innovativ i områder som kultur, reiseliv, forskning og tjenesteyting innad i regionen, kan Tromsø gjøre seg bemerket i

fremtiden. Alt dette har naturligvis sammenheng med hvilken utdanning som er tilgjengelig i området, sier samfunnsforsker Arne Rydningen.

– Mye av det som har vært av innovasjon i Tromsø har ligget innen kultur til unge og voksne. Folk kommer ofte til byen på grunn av det tilbudet som finnes her. Vi har faktisk et kulturtilbud som tilsvarer en by på to til tre ganger vår egen størrelse, forteller han.

– Innen reiseliv har vi ikke vært like flinke. Når gjestene har sett de to-tre severdighetene vi har så er de ferdige. Det mangler noe, legger han til.

## – Reiselivet på vei

Asbjørn Rasch mener at også

reiselivet er på vei i riktig retning.

– Det har skjedd mye innen IKT og det vi kaller rom-jord relatert aktivitet, og selvfølgelig bioteknologien, men vi ser også at reiselivet begynner å utvikle seg innovativt, sier han. Han nevner nye flyruter, et ekspansivt tilbud innen opplevelsesturisme og de forskjellige festivalene byen har å by på.

– Hvis vi skal leve opp til at vi skal ha høye lønninger i Norge, så er det innen kompetansebasert industri vi må gjøre det. Vi har bevist at vi klarer å hevde oss bra nasjonalt på de kompetansebaserte områdene, bare så lenge vi alle er villige til å satse sammen, forteller Karl Johan Jakola.



**Karl Johan Jakola i såkornfondet Norinnova.**



## Utvikler unikt produkt

mPower er en innovativ teknologibedrift som nå har utviklet et unikt produkt for kollektivtrafikken.

■ Ord: Sverre Bottenvann

■ Bilde: Rune Stoltz Bertinussen

– Med tjenesten Neste Avgang får reisende mulighet til å skreddersy sin egen, personlig tilpassede mobile ruteinfo, opplyser daglig leder i mPower Wiggo Finnset. Man registrerer seg på nett, og velger

sine holdeplasser og ruter for buss, ferge og hurtigbåt. Deretter kan man når som helst se de neste avgangene via mobiltelefonen.

## Unikt i Norge

mPower AS ble etablert i 2002, og er bygd opp fra miljøet rundt daværende Forskningsparken. Wiggo Finnset og produktleder Jan Grav var sentrale gründere i bedriften. Spesiellkompetansen deres er mobile tjenester, og de siste årene har de konsentrert virksomheten rundt å finne gode informasjonsløsninger for kollektivtransporten.

– Der hvor de tradisjonelle ruteheftene på papir gir masse informasjon om absolutt alle avganger fra alle holdeplasser, kan du enkelt tilpasse Neste Avgang etter de holdeplassene som er aktuelle for deg, sier Finnset.

– Akkurat dette aspektet er unikt i Norge, og vi er eneste leverandør av en slik spesialisert tjeneste – ditt personlige digitale rutehefte, sier Grav. Flexibilitet er også et stikkord for tjenesten, hvor man når som helst kan endre innstillingene til å gjelde andre holdeplasser, hurtigbåt- og fergekaier.

Tjenesten Neste Avgang har så langt 600 registrerte brukere i Troms, men duoen i mPower har tro på flere tusen brukere på sikt.

## Enkel dialog

– Vi ønsker nå å tilby vår teknologi til flere aktører i Norge. Spydspissen vår er Neste Avgang, men vi har mange ulike tjenester som forenkler informasjon fra bedrift til kunde, og fra kunde til bedrift. Alt gjøres uten unødige papirforbruk, og er lagt opp for at kundene lettest mulig skal kunne få og gi informasjon, sier Wiggo Finnset.

**Daglig leder Wiggo Finnset (t.v.) baler med et rutehefte, mens produktleder Jan Grav har full oversikt over de avgangene han trenger på mobilen.**

## FAKTA

### FAKTA MPOWER AS

■ mPower ble etablert i mai 2002 av en gruppe personer i Tromsøs forsknings- og utviklingsmiljø og Norinnova AS (daværende Forskningsparken AS)

■ Fokuserer på å utvikle mobile informasjonsløsninger, hovedsakelig knyttet til kollektivtransport

■ Nettsted: [www.reiskollektiv.no](http://www.reiskollektiv.no) – [www.mpower.as](http://www.mpower.as)